



---

Ajuntament de Castelló  
de la Plana.

**ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA  
DE LA INSTAL·LACIÓ DE CARTELLS DE  
PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIA  
PÚBLICA.**



**ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ  
DE CARTELLS DE PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIA  
PÚBLICA.**

**INTRODUCCIÓ:**

**I. DISPOSICIONS GENERALS.**

**Article 1.-** Objecte i àmbit d'aplicació.

**Article 2n.-** Aspectes tributaris.

**Article 3.-** Llicència municipal.

**II. LIMITACIONS GENERALS I PROHIBICIONS.**

**Article 4.-** Limitacions Generals.

**Article 5.-** Prohibicions.

**III. CONDICIONS D'INSTAL·LACIÓ  
SECCIÓ PRIMERA.- CONDICIONS GENERALS.**

**Article 6.-** Seguretat i neteja.

**Article 7.-** Il·luminació.

**Article 8.-** Placa identificativa.

**Article 9.-** Assegurança de responsabilitat civil davant de tercers.

**SECCIÓ SEGONA. CONDICIONS ESPECÍFIQUES.**

**Article 10.-** Instal·lació en sòl urbà no inclòs en unitats d'execució.

**Article 11.-** Instal·lació en sòl urbà inclòs en unitats d'execució, sòl urbanitzable i sòl no urbanitzable.

**IV RÈGIM JURÍDIC DE LA INSTAL·LACIÓ DE CARTELLS DE  
PUBLICITAT.**

**Article 12.-** Sol·licitud.

**Article 13.-** Documentació.

**Article 14.-** Obligacions del titular de la llicència.

**Article 15.-** Vigència.

**Article 16.-** Extinció anticipada.

**Article 17.-** Caducitat.

**Article 18.-** Revocació.

**Article 19.-** Comunicació a l'administració.

**V.- RÈGIM SANCIONADOR.**

**Article 20.-** Inspecció.



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

**Article 21.-** Protecció de la legalitat urbanística.

**Article 22.-** Infraccions i sancions.

**Article 23.-** Retirada en situacions de perill.

**DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA.**

**DISPOSICIÓ FINAL.**

**ANNEX I**

**MODEL TIPUS MONOTORRE.**



## **ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ DE CARTELLS DE PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIA PÚBLICA.**

### **INTRODUCCIÓ:**

L'objecte de la present ordenança, els cartells de publicitat, suposen una activitat habitual a què s'està generalment acostumat. No obstant això, la realitat no sempre s'ajusta al concepte de ciutat que es pretén, atés que en aquesta matèria incideix especialment el principi d'estètica urbanística.

La regulació de les normes urbanístiques no entra en un examen detallat d'aquesta activitat, ni per tant regula les zones adequades per al seu desenvolupament, d'ací la necessitat d'actuació per mitjà de la present Ordenança per a aclarir i sistematitzar el tipus de suport adequat, les dimensions, l'emplaçament i homogeneïtzar un ornament o estètica urbana.

### **I. DISPOSICIONS GENERALS.**

#### **Article 1.- Objecte i àmbit d'aplicació.**

La present ordenança té com a objecte regular les condicions a què hauran de subjectar-se en el terme municipal de Castelló de la Plana la instal·lació de cartells de publicitat situats en finques o parcel·les de titularitat privada i perceptibles des del domini públic local.

A efectes d'aquesta ordenança s'entén per cartell de publicitat, la tanca, o suport de caràcter estàtic dotat o no de marc, sustentat per monotorre, pals o ancoratges destinats a la col·locació de publicitat comercial, que difonen entre el públic tot tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualssevol productes o serveis que s'oferisquen al consum.

#### **Article 2n.- Aspectes tributaris.**

La instal·lació de cartells de publicitat quedarà subjecta al pagament de tots els tributs i contraprestacions pecuniàries que es deriven de l'aplicació de la normativa vigent.

En aquest sentit, la sol·licitud de llicència per a instal·lar cartells determinarà l'exigència de la taxa per prestació de serveis urbanístics i de l'impost sobre construccions, instal·lacions i obres en els termes i supòsits regulats per les respectives ordenances fiscals.

D'altra banda, la instal·lació d'aquells que, recaients sobre el domini públic, es col·loquen en les façanes dels edificis, es trobarà subjecta a la taxa per utilització privativa o aprofitament especial del domini públic local, que s'exigirà en els termes establerts per l'ordenança fiscal que la regula.



**Article 3.- Llicència municipal.**

La instal·lació de cartells de publicitat se subjectarà de conformitat amb l'article 1.17 del Reial Decret 2187/1978, de 23 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de Disciplina Urbanística, a l'obtenció de la preceptiva llicència municipal que s'entendrà atorgada excepte el dret de propietat i sense perjudici del de tercers.

**II. LIMITACIONS GENERALS I PROHIBICIONS.**

**Article 4.- Limitacions generals.**

No s'autoritzarà en els cartells, la col·locació de missatges publicitaris que pel seu contingut o objectiu siguin contraris a les lleis vigents, o induïsquen a confusió amb els senyals reglamentaris de trànsit, impedisquen la visibilitat o produïsquen enlluernaments als conductors de vehicles i als vianants, i comprometen la seguretat vial.

**Article 5.- Prohibicions.**

Es prohibeix la instal·lació de cartells de propaganda en les següents condicions:

a). En les zones en què regisquen les servituds i afectacions derivades del domini públic marítim-terrestre o del traçat de les carreteres en els termes establerts per la legislació sectorial que resulte aplicable.

b). Sobre els edificis, monuments o jardins que hagen sigut catalogats o sotmesos a algun règim especial de protecció en funció de la seua rellevància històrica, artística o arqueològica, segons la legislació vigent o el planejament general, en parets mitgeres que hi recauen i en aquells llocs on impedisquen, pertorben o dificulten la contemplació d'aquests.

c). En solars que no disposen dels tancaments i estat de salubritat exigits per les disposicions i planejament vigents, excepte en el cas que el cartell servira de base per al tancament del solar amb un informe previ tècnic favorable que es base en els paràmetres del vigent PGMOU.

d). Suspesos sobre la calçada de les vies públiques, llevat que es tracte de cartells de publicitat en façanes en els termes de la present ordenança, o recolzats en fanals o altres instal·lacions de servei públic.

e). Impedint o dificultant l'accés a l'interior dels edificis.

f). En la zona en què regeixen, segons planejament vigent les ordenances particulars Z-O (nucli històric tradicional) i Z-1 (casc històric del segle XIX).



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

g). En els temples, edificis, cementeris, estàtues, monuments, fonts, arbratge, plantes, jardins públics i recintes annexos destinats pel planejament urbanístic per a equipaments, dotacions i serveis públics, llevat que s'autoritzen per mitjà de concessió administrativa.

h). En els edificis on s'incoe expedient de declaració de ruïna o es declare aquesta, així com en edificis en situació de fora d'ordenació.

i). Els anuncis reflectors.

j). En els solars o parcel·les recaients als vials següents:

- . Avinguda Ferrandis Salvador,

- . Avinguda de Lledó

- . Ronda de Circumval·lació

- . Camí de la Plana.

- . C/ Ferran el Catòlic.

k). En tots aquells casos en què, situats a menys de 50 metres, impedisquen la visió normal del paisatge als habitants dels habitatges existents en la zona.

### **III. CONDICIONS D'INSTAL·LACIÓ. SECCIÓ PRIMERA.- CONDICIONS GENERALS.**

#### **Article 6.- Seguretat i neteja.**

Els elements de suport i estructurals dels cartells de publicitat oferiran la resistència i seguretat necessàries per a evitar que bolquen o caiguen sobre la via pública, especialment davant de l'acció dels elements naturals.

Els cartells no podran elaborar-se amb materials de combustió fàcil, ni utilitzar colors o elements susceptibles de produir l'enlluernament de conductors de vehicles o vianants.

D'altra banda, presentaran en tot moment un aspecte adequat de conservació i neteja.

#### **Article 7.- Il·luminació.**

Es permet la col·locació d'aparells d'il·luminació sobre el coronament dels cartells de publicitat, que respondran a una solució uniforme i homogènia per al conjunts de què pogueren instal·lar-se en un solar, i podran sobreeixir



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

del pla del cartell un màxim de mig metre, sense invadir en cap cas, domini públic.

En aquest cas s'haurà d'aportar una descripció de la instal·lació lluminosa des de la presa de corrent i les proteccions tèrmiques, diferencials i contra contactes directes, així com l'autorització de connexió a la xarxa dels Serveis Territorials d'Indústria.

**Article 8.- Placa identificativa.**

Els cartells de publicitat col·locats en solars o parcel·les presentaran en la part inferior una placa d'acer amb fons gris suau, orla i lletres negres en què haurà de constar de manera perceptible des de la via pública.

TITULAR DE LA LLICÈNCIA...

NÚM. D'EXPEDIENT....

DATA D'AUTORITZACIÓ....

**Article 9.- Assegurança de responsabilitat civil davant de tercers.**

L'Ajuntament exigirà com a requisit indispensable per a concedir llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat, la formalització prèvia d'una assegurança de responsabilitat civil que cobrisca els danys que puguin ocasionar-se a tercers, i que incloga el risc de mort amb una duració que coincidisca amb la de la vigència de la llicència.

**SECCIÓ SEGONA. CONDICIONS ESPECÍFIQUES.**

**Article 10.- Instal·lació en sòl urbà no inclòs en unitats d'execució.**

La instal·lació de cartells de publicitat en el sòl urbà no inclòs en unitats d'execució s'ajustarà a les següents modalitats:

10.1. Cartells de publicitat en solars pendents d'edificació.

Els cartells que se col·loquen en solars pendents d'edificació respectaran les següents condicions:

a). Es col·locaran, individualment o en grups paral·lels en l'alineació de la parcel·la sense que es permeta sobre la via pública un vol superior a deu centímetres.

b). L'altura màxima dels cartells serà 3 metres des de la rasant de la vorera, en sentit vertical, i la seua longitud màxima serà 8 metres, en sentit horitzontal, excloent l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà els 15 centímetres.



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

c) El disseny autoritzat en l'apartat a) podrà ser duplicat en sentit horitzontal, si la longitud del front de parcel·la ho permet, però en aquest cas la separació entre els cartells o grups de cartells haurà de resoldre's a través de zelosies, lames i altres elements d'unió dissenyats a aquest efecte, completament lliures de publicitat. La superfície de la zona lliure de publicitat serà la resultant de multiplicar l'altura dels cartells per la meitat de la longitud màxima inicialment permesa en els solars. El màxim de cartells formant un grup serà de 4 unitats, i mantindrà una distància mínima entre ells mínima d'1 metre i màxima de 2 metres.

c) La separació entre els cartells de propaganda i els edificis confrontants haurà de ser, com a mínim de 2,5 metres.

La vigència de la llicència quedarà limitada pel començament de l'edificació del solar en què se situen de manera que, encara que no haja transcorregut el termini assenyalat en l'article 15, s'entendrà caducada. En aquest cas la llicència no superarà el termini de tres anys i transcorregut aquest termini serà improrrogable.

#### 10.2. Cartells de publicitat en mitgeres:

Els cartells que se situen en mitgeres que sorgisquen com a conseqüències de derrocaments d'edificacions, respectaran les següents condicions:

a) La seua altura màxima serà 3 metres en mitgeres, en sentit vertical i la seua longitud màxima serà 8 metres en sentit horitzontal, excloent l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà els 15 centímetres, i compliran la següent condició.

b) S'autoritzarà la instal·lació de diversos cartells de publicitat per mitgera fins a l'altura màxima de l'edifici demolit, buscant una estètica, amb una separació entre ells d'un metre.

c) La instal·lació dels cartells haurà de ser aprovada pels propietaris de l'edifici en què es col·loquen i addicionalment, tractant-se de cartells en mitgeres, pels propietaris del solar o edifici en què recaiguen.

d) Es prohibeix la instal·lació de cartells en mitgeres pertanyents a edificis de nova construcció a què se'ls haja exigit un tractament semblant al de façana.

La vigència de la llicència quedarà limitada pel començament de l'edificació del solar a què recaiguen, tractant-se de cartells en mitgeres, o, en tot cas, per demolicions o qualsevol tipus d'obres que facen inviable la seua





---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

existència de manera que, encara que no haja transcorregut el termini assenyalat en l'article 15, s'entendrà caducada.

**10.3. Cartells de propaganda en solars en construcció:**

Els cartells que es col·loquen en solars en construcció indicatius de la classe d'obra que es tracta i dels agents que hi intervinguen, respectaran les següents condicions:

a) Es col·locaran paral·lels al front de parcel·la, la seua altura màxima serà 3 metres, en sentit vertical i la seua longitud màxima serà 8 metres, en sentit horitzontal, excloent l'amplària del seu marc o de la seua motlura que no excedirà els 15 centímetres.

b) Se sustentaran sobre pals l'altura màxima dels quals no serà superior en 1 metre a la de les tanques de protecció.

c) S'autoritzarà un sol cartell de publicitat per solar en construcció.

d) La separació entre els cartells de publicitat i els edificis confrontants haurà de ser, com a mínim, de 5 metres.

e) En aquest cas, la instal·lació del cartell està exempta de pagament, i quedarà inclòs el seu cost en la llicència d'obres.

La vigència de la llicència quedarà limitada per la finalització de l'edificació, de manera que encara que no haja transcorregut el termini assenyalat en l'article 15, s'entendrà caducada.

**Article 11.- Instal·lació en sòl urbà inclòs en unitats d'execució, sòl urbanitzable i sòl no urbanitzable.**

La instal·lació de cartells de publicitat en sòl urbà inclòs en unitats d'execució, sòl urbanitzable i en sòl no urbanitzable respectarà les següents condicions:

a) La seua altura màxima serà 3 metres, en sentit vertical, i la seua longitud màxima serà 8 metres, en sentit horitzontal, excloent l'amplària del seu marc o motlura, que no excedirà els 15 centímetres.

b) Se sustentaran sobre un únic pal (monotorre) l'altura màxima del qual serà de 2,80 metres, el model de manera simplement informativa es detalla en l'Annex I de la present ordenança.

c) No podrà col·locar-se cap cartell de publicitat a menys de 250 metres d'un altre ja instal·lat o respecte d'aquell que s'haja sol·licitat l'oportuna llicència d'instal·lació, sempre que aquesta no resulte denegada.



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

No obstant això, a través d'una mateixa sol·licitud de llicència, i respectant en tot cas la distància de 250 metres referida, es podran instal·lar fins a un màxim de 2 cartells formant un grup, al fi del qual la distància màxima entre els cartells serà mínima d'1 metre i màxima de 2 metres.

d) en el cas de tractar-se de sòl no urbanitzable es justificarà que no s'impedeix la contemplació normal del paisatge o dels elements d'interès històric, artístic o ecològic.

La vigència de la llicència quedarà extingida per qualsevol acte aprovatori d'urbanització o edificació que facen inviable la seua existència, de manera que, encara que no haja transcorregut el termini assenyalat en l'article 15, s'entendrà caducada, sense dret a cap indemnització.

#### **IV. RÈGIM JURÍDIC DE LA INSTAL·LACIÓ DE CARTELLS DE PUBLICITAT.**

##### **Article 12.- Sol·licitud.**

Les sol·licituds de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat seran formulades en els impresos normalitzats que facilitarà l'Administració municipal i es presentaran en el Registre de l'Ajuntament, subscrietes per la persona peticionària o per qui el/la represente, en tot cas serà imprescindible l'informe favorable dels serveis tècnics municipals.

##### **Article 13.- Documentació.**

La sol·licitud de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat contindrà la següent documentació:

a) Memòria descriptiva de la instal·lació que es pretén, i justificativa del compliment de la present ordenança, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada que assenyalarà amb claredat les dimensions dels cartells de publicitat i els seus suports, els seus materials i colors, les característiques dels aparells d'il·luminació i la distància a façana o límits, si és el cas.

b) Pla de situació a escala 1/2000 que grafie la situació del solar o edifici afectat per la instal·lació dels cartells.

c) Pla de detall a escala 1/50 que grafie el lloc de col·locació relacionant-lo, si és el cas, amb l'alineació del vial.

d) Pla de planta, alçat i secció degudament tancats, en els quals figuraran a més les distàncies a límits o façanes.

e) Fotografia de la mitgera o solar en què se situen els cartells.



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

f) Descripció del contingut del cartell, amb subjecció a la Llei General de Publicitat quant als missatges publicitaris.

g) Pressupost.

h) Justificants del pagament de la taxa per prestar serveis urbanístics, l'impost sobre construccions, instal·lacions i obres, o qualssevol altres tributs o exaccions quan calga exigir-los.

i) Autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici en què s'instal·len i, addicionalment, del solar o edifici a què recaiguen, tractant-se de cartells en mitgeres.

j) Còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, juntament amb el compromís del sol·licitant de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la instal·lació del cartell.

k) Còpia de la llicència d'activitat de l'empresa que de forma habitual i professional es dedica a la publicitat.

l) Estar al corrent en el pagament de les obligacions amb Hisenda i Seguretat Social.

**Article 14.- Obligacions del titular de la llicència.**

La titularitat de la llicència, comporta les següents obligacions:

La imputació de les responsabilitats de tot tipus que es deriven de les instal·lacions i missatges publicitaris corresponents.

L'obligació del pagament de la taxa o preu públic corresponent, així com de qualssevol altra càrrega fiscal que grave la instal·lació.

El deure de conservar i mantindre la instal·lació, en perfectes condicions d'ornament i seguretat.

En el muntatge i desmuntatge de la instal·lació s'adoptaran totes les mesures de precaució que calguen a fi d'evitar riscos a les persones i a les coses.

**Article 15.- Vigència.**

Les llicències per a la instal·lació de cartells de publicitat en qualsevol tipus de sòl, tindran una vigència de TRES ANYS, a comptar des de la data de notificació de la seua concessió.



---

**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

La llicència podrà prorrogar-se per a l'any successiu amb la sol·licitud prèvia de la persona interessada que haurà de presentar-se abans del dia 15 de desembre de cada any.

Una vegada transcorregut el referit termini de vigència, la persona interessada haurà de desmantellar completament les instal·lacions en el termini màxim de quinze dies, llevat que, amb anterioritat a la seua expiació, sol·licite prorroga de la llicència per al seu manteniment en les mateixes condicions en què van ser autoritzades, a l'efecte de les quals no haurà d'aportar nova documentació, sense perjudici de la liquidació dels tributs inicialment exigida en la tramitació de la primera llicència.

Si la vigència d'una llicència per a la instal·lació d'un cartell de publicitat en un solar pendent d'edificació s'extingeix anticipadament per l'inici de la seua construcció, tampoc quedarà obligat el titular de la llicència a desmantellar les instal·lacions si se sol·licita, en el termini de quinze dies des del referit inici, llicència per al seu manteniment en les mateixes condicions en què van ser autoritzades, a l'efecte de les quals no haurà d'aportar nova documentació sense perjudici de la liquidació dels tributs inicialment exigida en la tramitació de la primera llicència.

**Article 16.- Extinció anticipada.**

No obstant el termini ordinari de vigència ressenyat en l'article anterior, les llicències quedaran sense efecte de produir-se els supòsits previstos pels paràgrafs finals dels punts 1,2 i 3 de l'article 10 i de l'article 11 , sense que escaiga cap indemnització a favor del seu titular.

**Article 17.- Caducitat.**

La caducitat de les llicències, que es declararà amb audiència prèvia de la persona interessada, es produirà quan no s'inicie en el termini de DOS MESOS a comptar des de la notificació de la seua concessió l'efectiva instal·lació dels cartells de propaganda, o quan aquella no concloga en el termini d'altres DOS MESOS a comptar des del seu inici.

**Article 18.- Revocació.**

Les llicències per a la instal·lació de cartells de publicitat podran ser revocades quan aquelles exhibisquen publicitat prohibida per l'article 4 de la present ordenança, sense que escaiga cap indemnització a favor de la persona titular.

**Article 19.- Comunicació a l'administració.**

La persona titular de la llicència comunicarà a l'Ajuntament la finalització de la instal·lació dels cartells de publicitat en el termini de cinc dies a comptar des de la seua conclusió, i aportarà fotografia acreditativa d'aquesta circumstància.



## **V.- RÈGIM SANCIONADOR.**

### **Article 20.- Inspecció.**

Els serveis tècnics municipals podran efectuar en qualsevol moment les inspeccions oportunes a fi de comprovar que la instal·lació dels cartells de publicitat es troba emparada per la preceptiva llicència o s'ajusta a les seues condicions.

### **Article 21.- Protecció de la legalitat urbanística.**

L'Ajuntament adoptarà totes les mesures que siguin legalment procedents per a restaurar l'ordre urbanístic alterat per la instal·lació de cartells de publicitat no emparats per llicència o sense ajustar-se a les seues condicions, suspensarà les obres o ordenarà, si no es produeix l'oportuna legalització, el seu desmantellament. Si aquest desmantellament no s'efectua en el termini de quaranta-huit hores, l'Ajuntament procedirà a la seua retirada a costa de l'interessat.

### **Article 22.- Infraccions i sancions.**

Sense perjudici del que disposa l'article anterior, són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'aquesta ordenança i les contingudes en la legislació urbanística.

No es podrà imposar cap sanció sense prèvia tramitació de l'oportú expedient administratiu.

La graduació de les sancions i la imputació de responsabilitats s'ajustaran igualment a allò que s'ha establert per la legislació vigent.

### **Article 23.- Retirada en situacions de perill.**

En qualsevol supòsit en què existisca perill imminent per als ciutadans, béns públics o privats o trànsit rodat podran ser retirats els cartells de publicitat d'ofici per l'Ajuntament, sense requeriment previ al titular de la llicència, i sense perjudici de les responsabilitats que de les seues deficientes condicions de seguretat puguen derivar-se.

## **DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA.**

Els cartells de publicitat que, a l'entrada en vigor d'aquesta ordenança no tinguen llicència o no s'ajusten plenament a les prescripcions de la mateixa hauran de ser retirats o, si és el cas, legalitzats en el termini màxim d'un any, sense perjudici que s'adopten d'ofici per l'Ajuntament les mesures de protecció de la legalitat urbanística que prevenen les disposicions vigents.

Els cartells de publicitat situats en domini públic local hauran de retirar-se en el termini d'un mes.



**Ajuntament de Castelló  
de la Plana.**

**DISPOSICIÓ FINAL.**

La present ordenança que consta de 23 articles, una disposició transitòria, la present disposició final, i un Annex entrarà en vigor una vegada que, aprovada definitivament per l'Excm. Ajuntament Ple, d'acord amb allò que s'ha disposat per l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, s'haja publicat íntegrament el seu text en el Butlletí Oficial de la Província i en compliment de l'article 70.2 de la mateixa norma, haja transcorregut el termini previst en l'article 65.2 de l'esmentat text legal, i continuarà en vigor fins que s'acorde la seua derogació o modificació, si és el cas.

**ANNEX I**

**MODEL TIPUS MONOTORRE.**

